



PRÁVIDLA SOUTĚŽE „ŘEZNICKO-UZENÁŘSKÁ PRODEJNA ROKU 2016“

Český svaz zpracovatelů masa na letošní rok připravuje soutěž ŘEZNICKO-UZENÁŘSKÁ PRODEJNA ROKU 2016 (dále jen „soutěž“). Jedná se v pořadí již o 9. ročník úspěšné soutěže, která probíhá pod záštitou ministra zemědělství, Ing. Mariana Jurečky, a jejíž hlavním cílem je prezentace kvality sortimentu i celkové úrovně prodeje v soutěžících prodejnách. Dalším přínosem této soutěže je možnost, jak poukázat na důležitost poskytovaného zákaznického servisu a na jeho přínos koncovým spotřebitelům.

Prodejny, které se v této soutěži umísťují na předních pozicích, bezvýtku splňují zásady moderního prodeje i nadstandardní požadavky zákazníků. Jsou vysoce profesionální, důsledně dodržují hygienické normy, mají velký výběr správně upraveného masa, jakostních masných výrobků i odborně proškolený personál.

Český svaz zpracovatelů masa z pozice pořadatele soutěže garantuje odborné hodnocení úrovně jednotlivých soutěžících prodejen a za tímto účelem vyhotovil tato pravidla (dále jen „pravidla soutěže“ nebo „pravidla“).

ČI. I: TERMÍN KONÁNÍ SOUTĚŽE

Hodnocení prodejen ve dnech 1. 6. 2016 - 30. 9. 2016, slavnostní vyhlášení výsledků soutěže dne 1. 11. 2016 v rámci Školení pracovníků masného průmyslu v Brně.

ČI. II: POŘADATEL SOUTĚŽE

Český svaz zpracovatelů masa, Libušská 319/126, 142 00 Praha 4, <http://www.cszm.cz/>
IČ: 14879706, DIČ: CZ14889706

Pro upřesnění pravidel soutěže se obračtejte na pořadatele (kontaktní osoba: Ing. Jitka Vostatková, sekretariat@cszm.cz, pevná linka 244 092 405, mobil 724 258 003)

ČI. III: ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěže se může zúčastnit jakákoli právnická či fyzická osoba zabývající se prodejem masa a/nebo masných výrobků konečným spotřebitelem na území České republiky na základě platného oprávnění (dále jen „soutěžící subjekt“).

ČI. IV: PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

- Soutěže se mohou zúčastnit pouze prodejny nebo prodejní místa (dále jen „prodejny“), jejichž provozovatelé splňují požadavky kladené pravidly soutěže na soutěžící subjekty (viz čl. III těchto pravidel), a to na základě závazného přihlášení adresovaného pořadatelé soutěže v termínu nejpozději do 31. 5. 2016. Za přijatou přihlášku lze považovat pouze přihlášku zpětně potvrzenou pořadatelem soutěže.
- Pokud soutěžící subjekt provozuje více prodejen, může do soutěže přihlásit v každém kraji maximálně jednu prodejnu dle vlastního výběru, nejvýše však tři prodejny celkem.
- Soutěžící subjekt je povinen provozovat řádně přihlášenou prodejnu v průběhu celého termínu konání soutěže.
- Pořadatel soutěže provádí hodnocení soutěže v souladu s čl. VII těchto pravidel. Za účelem zajištění této činnosti pověřuje tajně zákazníky – hodnotitele a ustanovuje hodnotitelskou porotu. Pořadatel soutěže rozhodne o postupujícím či vítězi v případě rovnosti bodového hodnocení výsledků soutěže v jednotlivých kolech. Pořadatel soutěže si dále vyhrazuje právo udělit některé z přihlášených prodejen zvláštní cenu pro nezávislé řeznictví-uzenářství roku 2016 (prodejna výhradně s vlastním samostatným vchodem pro zákazníky z veřejného prostranství, není umístěna v obchodním centru ani v rámci jiné prodejny apod.).
- Logo soutěže je ochrannou známkou pořadatele soutěže a na základě této skutečnosti není určeno k volnému použití. Soutěžící subjekty na vyžádání od pořadatele soutěže bezplatně získají reklamní (POS) materiály opatřené logem soutěže, které mohou po dobu trvání soutěže umístit v přihlášené prodejně.
- Soutěžící subjekt umožní návštěvu tajného zákazníka – hodnotitele, resp. hodnotitelské poroty v prodejně jím přihlášené do soutěže, a to v běžné otevírací době. Soutěžící subjekty dále v rámci těchto návštěv umožní tajnému zákazníkovi i hodnotitelské porotě pořizovat fotografickou dokumentaci exteriéru a interiéru této prodejny. Tato fotografická dokumentace může být pořadatelem soutěže využita společně se zjištěným hodnocením pro účely medializace výsledků soutěže.
- Soutěžící subjekt získává účastí v soutěži právo na marketingové využití informací, fotodokumentace a dokladů o umístění jím provozované prodejny ve výsledném hodnocení soutěže.
- Účastí prodejny v soutěži nevznikají soutěžícímu subjektu žádné právní nároky vůči pořadatelé soutěže, s výjimkou nároků uvedených v těchto pravidlech.
- Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo jednostranného ukončení účasti přihlášené prodejny v soutěži dle vlastního uvážení. Oznámení o ukončení účasti této prodejny v soutěži v takovém případě sděluje pořadatel soutěže příslušnému soutěžícímu subjektu písemnou formou.
- Soutěžící subjekt má právo na ukončení účasti jím provozované přihlášené prodejny v soutěži, a to v kterékoliv fázi soutěže. Oznámení o ukončení účasti této prodejny v soutěži v takovém případě sděluje dotčený soutěžící subjekt pořadatelé soutěže písemnou formou.
- Soutěžící subjekt se při účasti v soutěži zavazuje zajišťovat provoz přihlášené prodejny způsobem, který nebude poškozovat zájmy pořadatele soutěže a zároveň nebude poškozovat vážnost soutěže. V případě porušení tohoto závazku může pořadatel soutěže, kromě jednostranného ukončení účasti prodejny daného soutěžícího subjektu v soutěži, po tomto soutěžícím subjektu požadovat přiměřenou náhradu vzniklé škody.
- V odůvodněných případech si pořadatel soutěže vyhrazuje právo na provedení změn pravidel soutěže v průběhu jejího konání.

ČI. V: PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE

Provozovatelé prodejen masa a/nebo masných výrobků působící v České republice budou plošně přizváni pořadatelem soutěže k účasti (např. prostřednictvím elektronické zprávy, inzerce na internetu a v odborném tisku nebo zasláním písemné pozvánky). Zájemci od pořadatele soutěže obdrží přihlášku, jejímž vyplněním a odesláním na uvedenou elektronickou nebo poštovní adresu pořadatele soutěže v termínu nejpozději do 31. 5. 2016 se přihlásí do soutěže. Pořadatel soutěže zpětně potvrdí řádně přihlášené prodejny soutěžícího subjektu do soutěže. Toto potvrzení bude pořadatel soutěže zajišťovat výhradně elektronickou formou na určenou adresu soutěžícího subjektu. Soutěžící subjekty mohou spolu s přihlášením prodejny do soutěže v rámci přihlášky vyplnit žádost o zaslání reklamních (POS) materiálů, které jim budou zdarma pořadatelem soutěže zaslány na adresu přihlášené prodejny a jejichž

umístěním, při respektování pokynů uvedených v čl. IX těchto pravidel, zvýší bodové ohodnocení této prodejny a tím i šanci na lepší umístění v soutěži.

ČI. VI: MECHANIKA SOUTĚŽE

- Soutěž probíhá ve dvou kolech, z nichž první kolo je krajské a druhé celostátní.
- Rozdělení přihlášených prodejen soutěžících subjektů do jednotlivých krajů provádí pořadatel soutěže podle platného územně-správního členění České republiky.
- Krajské kolo bude zahájeno 1. 6. 2016 a bude ukončeno 31. 7. 2016 určením vždy jen jedné postupující prodejny z příslušného kraje do kola celostátního.
- Celostátní kolo bude zahájeno 1. 8. 2016 a bude ukončeno 30. 9. 2016 určením vítěze soutěže, který však bude vyhlášen až na slavnostním vyhodnocení celostátního kola soutěže konaném 1. 11. 2016, v rámci Školení pracovníků masného průmyslu v Brně.

ČI. VII: VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE

- Hodnocení přihlášených prodejen v průběhu krajského kola zajišťují tajní zákazníci - hodnotitelé, kteří na základě pověření získaného od pořadatele soutěže hodnotí v těchto prodejních plnění kritérií uvedených v čl. VIII těchto pravidel. Termín hodnocení prodejen nebude soutěžícím subjektům předem oznámen a hodnotitel se nemusí identifikovat během návštěvy prodejny ani po ukončení hodnocení. Prodejny s nejvyšším bodovým hodnocením budou určeny za vítěze krajských kol soutěže s právem postupu do kola celostátního. Tyto prodejny budou uvedeny na internetových stránkách www.cszm.cz. Soutěžící subjekty provozující vítězné prodejny v jednotlivých krajích budou písemně nebo elektronicky informovány pořadatelem soutěže o postupu těchto prodejen do celostátního kola.
- Hodnocení přihlášených prodejen v průběhu celostátního kola zajišťuje hodnotitelská porota ustanovená pořadatelem soutěže. Tato porota provede hodnocení prodejen - vítězů krajských kol soutěže za účelem opakovaného posouzení stanovených kritérií (viz čl. VIII těchto pravidel). Termín hodnocení těchto prodejen nebude soutěžícím subjektům předem oznámen a hodnotitelská porota se nemusí identifikovat během návštěvy prodejny ani po ukončení hodnocení. Prodejna s nejvyšším bodovým hodnocením se stane vítězem soutěže a bude vyhlášena jako „Řeznicko-uzenářská prodejna roku 2016“. Pořadatelé soutěže rovněž náležejí právo udělení zvláštní ceny pro nezávislé řeznictví-uzenářství roku 2016, které musí splnit alespoň bodové podmínky pro postup do celostátního kola soutěže. Výsledky celostátního kola soutěže a informace o slavnostním vyhlášení výsledků budou pořadatelem soutěže medializovány na internetových stránkách www.cszm.cz a prostřednictvím odborných periodik.

ČI. VIII: HODNOTICÍ KRITÉRIA SOUTĚŽE

Ke každému hlavnímu kritériu jednotlivě je v každé přihlášené prodejně tajným zákazníkem, resp. hodnotitelskou porotou přidělováno bodové hodnocení v rozmezí 0 – 5 bodů (0 bodů – zcela neuspokojivá úroveň v dané oblasti, 5 bodů – vynikající úroveň v dané oblasti), přičemž pro postup do celostátního kola soutěže je podmínkou zisk nejméně 4 bodů u každého z hlavních hodnoticích kritérií. Ke každému pomocnému kritériu jednotlivě je v každé přihlášené prodejně tajným zákazníkem, resp. hodnotitelskou porotou přidělováno bodové hodnocení v rozmezí 0 – 2 body (0 bodů – zcela neuspokojivá úroveň v dané oblasti, 2 body – vynikající úroveň v dané oblasti).

Výsledkem součtu všech získaných bodů je celkové bodové hodnocení konkrétní prodejny daného soutěžícího subjektu. Stanovena jsou tato hlavní kritéria:

- Hygiena prodeje
- Plnění informačních povinností konečným spotřebitelem
- Šíře sortimentu
- Úroveň prezentace sortimentu
- Úroveň obsluhujícího personálu (zbožiznalství, vstřícnost, ochota)

Dále jsou stanovena tato pomocná kritéria:

- Upoutávka na prodejnu, exteriér a vstup do prodejny
- První dojem po vstupu do interiéru
- Úroveň technického vybavení
- Nabídka doplňkového sortimentu
- Hodnocení umístění POS materiálů
- Hodnocení nabídky a šíře sortimentu z kategorie regionálních výrobků, výrobků s označením Klasa, Regionální potravina, Česká potravina, Vyrobeno v České republice, Český výrobek (PK ČR), Česká cechovní norma, Zaručená tradiční specialita, Chráněné označení původu nebo Chráněné zeměpisné označení, apod.
- Celkové subjektivní hodnocení

ČI. IX: REKLAMNÍ (POS) MATERIÁLY

Jedná se o dva samostatné materiály. Prvním POS materiálem je oboustranný poutač o velikosti A4 na vchodové dveře – z jedné strany je grafika zdůrazňující zapojení prodejny do soutěže a z druhé strany je dominantní plocha poutače věnována vyznačení otevírací doby prodejny. Druhým POS materiálem je jednostranný poutač se stojánkem o velikosti A4 na prodejní pult – zdůrazňuje zapojení prodejny do soutěže. Každý soutěžící subjekt může na základě žádosti obdržet po jednom setu POS materiálů pro každou jím přihlášenou prodejnu. Pro dosažení plného bodového hodnocení daného kritéria musí být poutače viditelně umístěné (na vchodových dveřích prodejny a ve stojánku na prodejním pultu nebo na srovnatelné exponovaném místě v prodejně).